

NEWS RELEASE

国内空調・家電・電材住設事業コンセプト「しあわせをシェアしよう。」を策定
積極的なプロモーション活動推進により、事業拡大、ブランド価値向上を目指す

しあわせをシェアしよう。

三菱電機株式会社は、国内空調・家電・電材住設事業の新コンセプトとして、「しあわせをシェアしよう。」を策定し、新たなイメージキャラクターとして、俳優・神木隆之介さんを起用したプロモーションの展開を本日開始します。

当社は、2025年度を目標とする中期経営計画において、2021年11月に空調・家電・電材住設事業ビジョン「働く人から暮らす人まで、誰もが自分らしい100年を生きるライフソリューションを提供する」を掲げ、安心・安全で快適な社会や脱炭素社会の実現に向けて取り組んでいます。

今回策定した「しあわせをシェアしよう。」は、生活者の価値観が「個の豊かさの追求」から「価値共有・共生」へシフトするなか、「一人ひとりのしあわせを家族や周りの人たちと共有しあえれば、社会全体がもっとしあわせになれる」という当社の想いを込めたものです。

今後、国内空調・家電・電材住設事業コンセプト「しあわせをシェアしよう。」の浸透を目指し、広告やテレビCMなど積極的なプロモーション活動を推進することで、事業の拡大、ブランド価値向上を目指します。

新イメージキャラクターの起用理由

「しあわせをシェアしよう。」の考え方を身近に感じ、そして親しみを持って共感いただくため、「等身大の生活感」と「幸せな家族感」を表現できる演技力に加え、誰のそばにいても「あたたかい雰囲気がある人柄」、そして、これから未来と一緒に作っていく「期待感」をもつイメージキャラクターとして俳優・神木隆之介さんを起用しました。今後、「しあわせをシェアする家族」の一員としてプロモーション活動を担当いただきます。

■「神木隆之介」プロフィール

1993年埼玉県生まれ。

近年の出演作には、映画「ホリック xxxHOLiC」「ゴーストブック おばけずかん」、ドラマ「コントが始まる」「妻、小学生になる。」舞台「パ・ラパパン」などがあり、2023年前期NHK連続テレビ小説「らんまん」では主演を務める。



コンセプトロゴについて

コンセプトロゴの冒頭にある#（ハッシュタグ）は、「シェア」を表すハッシュタグの意味に加え、さまざまな色で表現することで多様性を表し、一人ひとりのさまざまなしあわせ、それが家族、社会に広がるイメージを表現しています。

しあわせをシェアしよう。

たとえば、家族をもったとき。
新しいのちが生まれたとき。
そして、この星の未来を考えたとき。
ひとは、誰かのしあわせについて考えたりします。

三菱電機は、誰かのしあわせを願うあなたの気持ちに
いちばん寄り添える存在であり続けたい。

ひとりのしあわせを家族やまわりの人たちとわかちあえれば、
この社会も、地球の未来も、
もっとしあわせになれると、私たちは信じています。

さあ、しあわせをシェアしよう。
家の中から世の中まで。今日だけでなく未来にも。
私たちは、誰もが自分らしい 100 年を生きる
ライフソリューションを次々とお届けしていきます。

「しあわせをシェアしよう。」特設サイト

<https://www.MitsubishiElectric.co.jp/home/shiawase-share/>

商標・特許関連

商標	しあわせをシェアしよう。	商標登録出願中
----	--------------	---------

お問い合わせ先

<報道関係からのお問い合わせ先>

三菱電機株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 広報部
〒100-8310 東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 3 号
TEL 03-3218-2332 FAX 03-3218-2431

<お客様からのお問い合わせ先>

三菱電機株式会社 リビング・デジタルメディア事業本部 ブランド戦略推進部
〒100-8310 東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 3 号
TEL 03-3218-9159 FAX 03-3218-9164